

p. 9	<i>Premessa</i>
	1. Il giornalismo coloniale e la battaglia per la libertà
11	1.1 Le prime pubblicazioni d'oltreoceano
18	1.2 I giornali di agitazione e la Guerra d'Indipendenza
	2. La party press e il boom dei giornali di partito
25	2.1 Federalisti contro repubblicani: una nazione da costruire
29	2.2 La nascita dei quotidiani e il Sedition Act
31	2.3 Thomas Jefferson e la difesa della libertà di stampa
35	2.4 Andrew Jackson e l'“uomo comune”
	3. La penny press e l'avvento del giornalismo di massa
39	3.1 Il <i>New York Sun</i> : l'uomo al centro delle notizie
43	3.2 Il <i>New York Herald</i> e la lezione di James Gordon Bennett
47	3.3 Il <i>New York Tribune</i> di Horace Greeley
49	3.4 Il <i>New York Times</i> e l' <i>Associated Press</i>
52	3.5 L'espansione nel resto del Paese
55	3.6 La stampa abolizionista
	4. La Guerra di Secessione e la nascita degli specials
59	4.1 Fuori dalle redazioni, dentro ai campi di battaglia
63	4.2 La rivoluzione tecnologica: sui giornali i fatti del giorno prima
66	4.3 Fra censura militare e pressioni politiche
	5. L'età d'oro del giornalismo americano
73	5.1 Il cambio della guardia
80	5.2 Joseph Pulitzer e il nuovo giornalismo
85	5.3 William Randolph Hearst e lo <i>yellow journalism</i>
89	5.4 La guerra con la Spagna e il giornalismo che “fa” le notizie
	6. L'era del giornalismo di denuncia
95	6.1 Le inchieste dei <i>muckrakers</i>
99	6.2 I giornali della gente e le prime catene editoriali
103	6.3 La sfida alla nuova <i>Associated Press</i>
105	6.4 La rinascita del <i>New York Times</i>
108	6.5 La scommessa della professionalità

	7. La Prima guerra mondiale: il trionfo della censura e della propaganda
111	7.1 Giornalisti americani, i più corteggiati
114	7.2 La neutralità giornalistica americana
118	7.3 La fine della neutralità: l'America entra in guerra
	8. Il jazz journalism
123	8.1 Il boom dei tabloid
127	8.2 L'apoteosi della carta stampata
131	8.3 Tagli e fusioni: i nuovi editori all'assalto dei giornali
133	8.4 L'avvento della radio
135	8.5 La stampa e il potere politico
138	8.6 Il <i>newsmagazine</i> : da <i>Time</i> a <i>Life</i>
	9. La Seconda guerra mondiale: il giornalismo mette la divisa
142	9.1 La sonnacchiosa stampa americana
146	9.2 Pearl Harbor, censura innanzitutto
150	9.3 La vittoria è più vicina
153	9.4 Donne reporter al fronte
154	9.5 Ritorno alla vita con immancabile <i>scoop</i>
	10. Gli anni del consenso e l'avvento della tv
156	10.1 La guerra in Corea: il ritorno della censura
158	10.2 Joseph McCarthy e la manipolazione dell'informazione
162	10.3 I grandi editori assorbono i piccoli
165	10.4 Il movimento per i diritti civili e la forza delle immagini
	11. La rinascita del giornalismo investigativo
172	11.1 La guerra in Vietnam: la rottura del consenso
178	11.2 Lo scandalo Watergate
181	11.3 I reporter investigativi si organizzano
183	11.4 Giornalismo alternativo, <i>underground</i> e letterario
187	11.5 Il «ritorno alla deferenza»
	12. L'era digitale
190	12.1 <i>Usa Today</i> , il <i>McPaper</i>
194	12.2 La <i>Cnn</i> e la Guerra del Golfo
197	12.3 <i>Public journalism</i> : il giornalismo si riforma
200	12.4 <i>Computer-Assisted Reporting</i>
202	12.5 Il giornalismo <i>online</i> e lo scandalo Clinton
205	12.6 Il giornalismo dopo l'11 settembre
208	12.7 La Seconda guerra in Iraq
213	Bibliografia
217	Indice dei nomi